



Ambassadeurs de la  
facturation électronique

# Les ambassadeurs de la facturation électronique

---

- Envoyent des factures électroniques à leurs clients et reçoivent des factures électroniques de leurs fournisseurs
- Sont des entrepreneurs soucieux d'informer d'autres entrepreneurs sur la façon dont ils organisent la facturation électronique dans leur entreprise
- Sont la vitrine de la facturation électronique dans leur entreprise
- Ont des qualités d'orateurs mais sont aussi à l'écoute des questions des autres entrepreneurs



# Sélection

---

- Publicité publiée sur [www.efacture.belgium.be](http://www.efacture.belgium.be), LinkedIn, Facebook
- Publicité parue dans les revues spécialisées destinées aux responsables financiers ( ....)
- Via les instituts des professions économiques
- Via des organisations d'entreprises et des fédérations sectorielles
- Via des fournisseurs de logiciels et de services

# Nos attentes ?

---

- Entretien approfondi (2 heures)
  - Rencontre avec l'entrepreneur et découverte de son entreprise
  - Collecte d'informations/éléments en vue de partager son histoire avec des entreprises similaires
- Promotion active de la facturation électronique
  - Présence lors d'évènements consacrés à la facture électronique, à l'e-business, aux professions économiques, etc. (orateur, membre d'un panel, groupe de pairs, etc.)
  - Interviews dans les journaux spécialisés, newsletters, etc...
  - Partage via Twitter, Facebook, etc.
- Grâce à son expérience et son expertise, il apporte sa contribution à des nouvelles initiatives en vue de promouvoir la facturation électronique (caisse de résonance)

# Nous offrons

---

- Participation active à l'évolution de la facturation électronique
- Publication de son expérience en facturation électronique sur le site internet [www.efacture.belgium.be](http://www.efacture.belgium.be) (publication spécifique éventuelle reprenant toutes les histoires – à déterminer)
- Réseau d'ambassadeurs de la facturation électronique et d'autres partenaires associés à la promotion de la facturation électronique (autorités, monde politique, fournisseurs, professions économiques, organisations d'entreprises et fédérations syndicales, etc.)
- label "ambassadeur de la facturation électronique"

# Structure de l'entretien approfondi

---

- Profil :
  - Éléments d'identification (nom, adresse, etc.)
  - Taille de l'entreprise (indépendant, PME, grande entreprise)
  - Secteur/branche
- Profil spécifique de la facturation électronique :
  - Place dans la chaîne logistique
    - Beaucoup de clients différents - beaucoup de fournisseurs différents
    - Peu de clients différents – peu de fournisseurs différents
    - Peu de clients différents – beaucoup de fournisseurs différents
    - Beaucoup de clients différents – peu de fournisseurs différents
  - Comptable interne ou externe

# Structure de l'entretien approfondi

---

- Drivers
  - Driver externe (relations clients/fournisseurs)
  - Driver interne (économies, (ré)organisation des processurs de l'entreprise, etc.)
- Préparation:
  - Éléments importants du processus décisionnel ?
  - Personnes/départements impliqués (comptabilité, service financier, IT, fiscalité, etc.)
  - Liberté de choix quant au format, à la technologie, etc.
  - Résultat de l'analyse coûts/bénéfices
- Organisation interne
  - la facturation électronique requiert une autre méthode de travail (le format papier est remplacé par le format électronique), elle nécessite de se détacher de certaines habitudes et d'en acquérir de nouvelles – comment ce processus de changement a-t-il été accueilli ?
- Technologie
  - Quelle solution ? Comment le choix s'est-il opéré ? Choix de la technologie individuel ou en fonction de clients, fournisseurs importants, etc. ?
  - Développement en interne, progiciel, intégration avec ERP, module plug in, etc.) – collaboration avec un fournisseur de services et comment a-t-il été choisi ?
  - Quelle solution pour l'archivage ? Le paiement ?

# Structure de l'entretien approfondi

---

- Contribution personnelle :
  - Quel avis/message personnel adresseriez-vous à vos collègues entrepreneurs ?